

Présentation

Agence MAHOLA

MAHOLA, UNE MARQUE DU GROUPE ARMONIA

MAHOLA est une marque du Groupe Armonia, expert en Facility Solutions.

Après 10 ans à la Direction des départements Accueil Privilège, Retail & Aéroportuaire, Barbara GRANDSIRE prend la direction de MAHOLA en 2020.

Armonia en quelques chiffres :



413M€

chiffre d'affaires en 2023



12 000

collaborateurs



4 500

clients fidèles



40

agences réparties dans 9 pays



Sophie AUGER-MONGENOT

Directrice Générale Armonia



Barbara GRANDSIRE

Directrice Générale Mahola
Marque du Groupe Armonia

A close-up photograph of a hand holding a black pen, with the tip of the pen pointing towards the keyboard of a laptop. The background is blurred, showing what appears to be a window with light coming through. The image is partially covered by a red and white geometric overlay on the left side.

ARMONIA, L'AMBITION

Armonia bénéficie d'un **positionnement unique** sur le marché des facility solutions, grâce à ses 50 ans de savoir-faire en accueil et à **l'excellence de son savoir-faire**.

Ce positionnement constitue un réel atout au regard des **évolutions de marché** auxquelles nous devons faire face.

Notre ambition est de devenir **un acteur international de l'Hospitality Management**, en capitalisant sur notre histoire, la puissance de nos marques et en proposant une **nouvelle organisation en 4 pôles d'expertise** :

- **Armonia Welcome** : accueil secteur tertiaire
- **Armonia Live : event, culture, retail**
- **Armonia Workplace** : multiservice & multitechnique
- **Armonia Talents** : solutions RH



2 marques Armonia Live

MAHOLA EN QUELQUES CHIFFRES

700

Notre équivalent de collaborateurs
à temps plein

7 Agences Internationales

France, Belgique, Luxembourg,
Espagne, Grande-Bretagne, Maroc, Middle-East

1987

Création de l'agence
Mahola



3 Pôles d'expertise

Accueil Privilège en Entreprise,
Événementiel & Retail

25 Agences

Réparties sur tout le territoire national

N°1

Mahola est leader
sur le marché de l'accueil

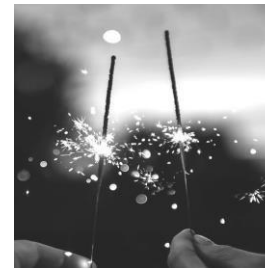
25,8 M€

Notre chiffre d'affaires 2023



FOCUS ARMONIA LIVE

Nos marques parlent d'elles-mêmes. Elles sont notre label qualité. Chacune d'elles est experte dans son domaine et puise son innovation dans la richesse de ses expériences. Mahola et Muséa ont construit leur notoriété et image de marque par leur approche de spécialiste.



[Événementiel](#)



[Animation](#)



[Retail](#)



Accueil musées,
expos, loisirs



Billetterie



Médiation, visites
guidées

UNE AGENCE RESPONSABLE & ENGAGÉE

MAHOLA, 1ère AGENCE D'ACCUEIL ÉVÉNEMENTIEL CERTIFIÉE ISO20121

Soucieuse de devenir un **acteur Event responsable**, nous entendons répondre aux profondes mutations auxquelles aspirent les nouvelles générations : **transparence, bienveillance, intégrité et inclusion**.

Cet état d'esprit se révèle comme la **concrétisation de projets** voulus, imaginés, réfléchis et travaillés de manière collective par les équipes afin de permettre d'ancrer le corps social (*#maholaunited*) dans la dynamique d'entreprise globale.

Mahola est le résultat d'une **énergie croissante** issue de la volonté de femmes et d'hommes acteurs d'un processus de responsabilité sociétale, sociale et environnementale



ISO 20121

*Certification obtenue
en mai 2022*



Signataire du Global compact depuis 2016

- Droits de l'homme
- Normes internationales du travail
- Environnement
- Lutte contre la corruption



*Médaille d'argent
Ecovadis 2022*

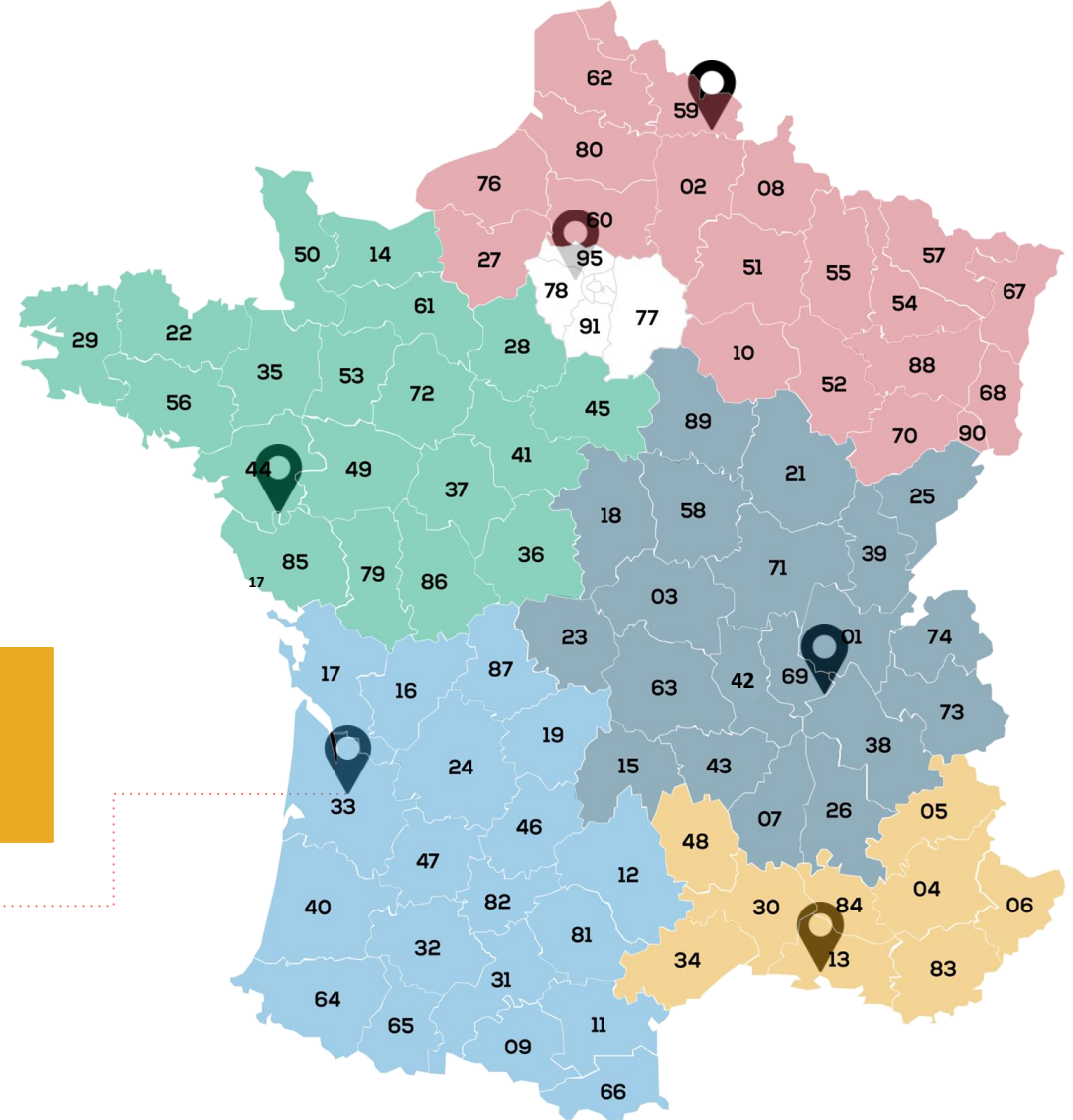
LE RÉSEAU MAHOLA



Barbara GRANDSIRE
Directrice Générale MAHOLA & MUSEA
Direction du pôle Armonia Live

Votre contact

Marlon DEBOT
Chef de projet
région Sud-Ouest



L'ADN MAHOLA

VISION

« Nous innovons constamment en anticipant les besoins de nos clients »

RESPECT PARTAGÉ

« Vivre au quotidien les Valeurs de bienveillance et de bien-être de Mahola »

ESPRIT DE SERVICE

« La satisfaction client au cœur de nos préoccupations »

AMBITION

« Nous sommes reconnus pour une qualité de Service exceptionnelle »

QUALITÉ

« Elle nécessite du dépassement et doit viser l'exceptionnel »

MISSION

« Nous sommes le reflet de l'image que souhaite donner notre Client »

EXEMPLARITÉ

« Tous les Collaborateurs de Mahola donnent une image conforme à celle que nous exigeons pour nos Clients »

LES FONDAMENTAUX DU WELCOMER MAHOLA

PRÉVENANT

Anticiper les besoins
des clients



CHALEUREUX

Offrir un accueil
chaleureux et sincère,
tout en restant discret



ATTENTIONNÉ

Rester constamment
à l'écoute des clients



EFFICACE

Exercer son savoir-
faire avec dynamisme
et réactivité



ÉLÉGANT

Incarner avec grâce
et prestance l'image
Mahola



NOS MÉTIERS ET MISSIONS ÉVÉNEMENTIELLES

ACCUEIL EVENT

- Accueil des invités Grand public Privé - VIP - Protocolaire
- Vestiaire
- Passage micro
- Accompagnement
- Groom
- Liftier
- Remise de badge
- Emargement
- Contrôle des accès
- Orientation
- Gestion des flux
- Placement en salle
- Remise de Prix
- Ensachage
- Point information
- Serveur et Barman
- Accueil en gare et aéroport

ANIMATION PROMOTION DES VENTES

- Distribution de flyers
- Distribution d'échantillons
- Enquête clients
- Promotion des ventes
- Equipe Verte pour sensibiliser à l'écologie
- Animation des stands salon - grand événement
- Force supplétive de vente
- Mascotte
- Promotion de programmes de fidélité
- Gestion d'animations en centres commerciaux et grands magasins

ENCADRANTS CHEF D'EQUIPE

- Un interlocuteur dédié tout au long de l'événement
- Emargement des hôtes/ses à l'arrivée
- Contrôle de présence et de la ponctualité
- Briefing et encadrement des hôtes/ses
- Contrôle des tenues vestimentaires et de la mise en beauté
- Veille à l'application des process qualité
- Gestion des pauses et des roulements déjeuners et dîners
- Débriefing

LOGISTIQUE, VESTIAIRE, BAGAGERIE

- Régisseur
- Manutentionnaire
- Mise sous pli
- Opératrice de saisie
- Voltigeur
- Aboyeur
- Flux navettes
- Vestiairiste
- Agent de caisse vestiaire
- Agent de caisse
- Tenue de billetterie
- Edition et création de badges d'accès
- Service Exposant, Service
- Organisation
- Aide à la mise en place de l'événement

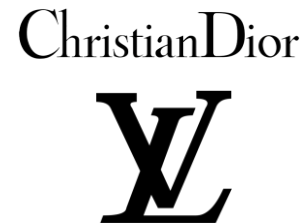


QUELQUES RÉFÉRENCES

EVENT INTERNATIONAL



RETAIL



PROMOTION & ANIMATION DES VENTES



SALON



CULTURE



SPORT



COUPE DU MONDE FÉMININE
FRANCE 2019



VINS & SPIRITUEUX



NOTRE EXPERTISE EVENT



Une cinquantaine d'événements par an
De 1 à 5 Chef-Hôte(sse)s
De 1 à 120 Hôtes & Hôtesse

- Accueil et Orientation
- Remise de badges
- Gestion du vestiaire
- Passage micro
- Gestion de flux
- Gestion de salles
- Contrôle des badges



Une quarentaine d'événements par an
De 1 à 2 Chef-Hôte(sse)s
De 1 à 40 Hôtes & Hôtesse

- Accueil et Orientation
- Remise de badges
- Gestion du vestiaire
- Passage micro
- Gestion de flux
- Gestion de salles
- Contrôle des badges



Réunions et Conférences ministérielles dans le cadre de la PFUE à Bordeaux, Pau, Marseille, Arles, Dijon, Montpellier et Lyon

De 1 à 2 Chef-Hôte(sse)s
De 20 à 60 Hôtes & Hôtesse

- Accueil et Orientation
- Remise de badges
- Gestion du vestiaire
- Gestion de salles
- Contrôle des badges



NOTRE EXPERTISE EVENT SPORTIFS



1 Coordinateur
3 Encadrants
35 Hôtes et hôtesse

- Accueil et orientation des invités VIP
- Accueil et orientation des invités dans les réceptifs
- Contrôle d'accès



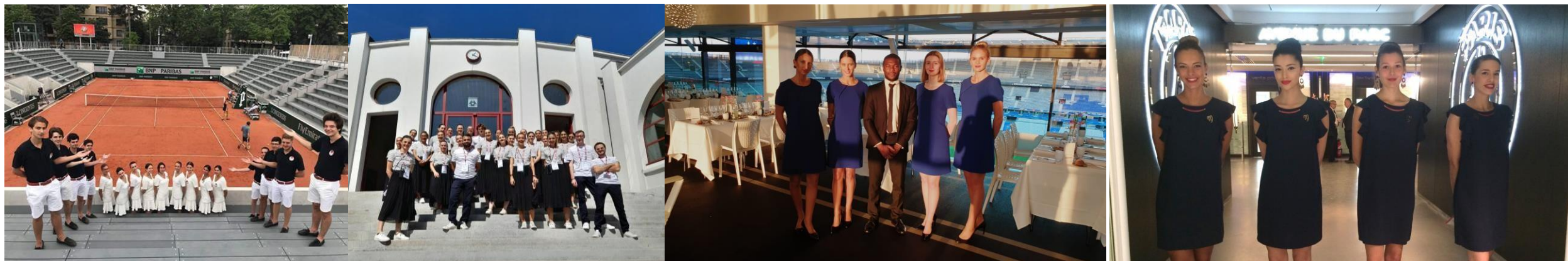
2 Coordinateurs
6 Superviseurs
30 Chef-Hôte(sse)s
25 Assistants
1200 Hôtesse & Hôtes

- Gestion du Contrôle d'Accès
- Gestion du Placement
- Gestion des Hospitalités et des espaces de Relations publiques
- Gestion de la Tribune Présidentielle
- Gestion des Equipes PSH/PMR



1 Coordinateur
10 Régisseurs
9 Encadrants
80 Hôtes et hôtesse

- Accueil et orientation des invités VIP & hospitalités
- Accueil et orientation des invités dans les salons
- Accueil présidence



NOTRE EXPERTISE ANIMATION & PROMOTION



1 chef de projet
90 Animateurs & Animatrices
110 Animations commerciales au national

- Etre ambassadeur de la marque
- Augmenter la visibilité des produits
- Développer un argumentaire de vente pertinent et percutant
- Aller à la rencontre des potentiels acheteurs en leur présentant les produits
- Faire déguster le caviar en respectant un protocole rigoureux



Des centaines d'animateurs
Plus de 1000 dates réparties dans toute la France

- Etre ambassadeur de marques
- Promouvoir des marques au cœur même des régions
- Développer un argumentaire pertinent et percutant
- Aller à la rencontre des potentiels prospects



NOTRE EXPERTISE RETAIL

Galeries Lafayette

4 Encadrants

30 Hôtesse et Hôtes semaine et week-end

8 Encadrants

60 Hôtesse et hôtes en période festive & de soldes

2 Encadrants

12 Hôtesse et Hôtes pour l'accompagnement spécifique de groupes Asiatiques

- Accueil des clients
- Orientation à l'aide de tablettes
- Accompagnement service détaxe
- Accueil VIP
- Habilleuses défilés
- Groom / Liftier



UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

17 Encadrants

100 Hôtes et Hôtesse

17 centres commerciaux en France

- Accueil et orientation des clients
- Promotion du programme de fidélité
- Création de cartes cadeaux
- Vente de pass tourisme et loisirs
- Remise et réception de colis
- Service détaxe
- Service garderie



NOTRE EXPERTISE CULTURELLE

1 Encadrant
8 Hôtes et Hôtesse
1 Médiateur Culturel

Du mercredi au samedi, deux à trois représentations par soir
104 représentations à guichet fermé
+ de 90000 spectateurs accueillis

- Gestion de l'accueil et de la billetterie
- Contrôle visuel
- Scan des billets
- Médiation culturelle dans le déambulatoire
- Placement des spectateurs dans la nef
- Gestion des flux en entrée et sortie des spectateurs



#MAHOLAUNITED



Votre contact Mahola

Marlon DEBOT

mdebot@armonia.team

07 62 08 88 07

.ARMONIA
we are soft facilities solutions

Restons connectés !

Cliquez sur les liens ci-dessous

